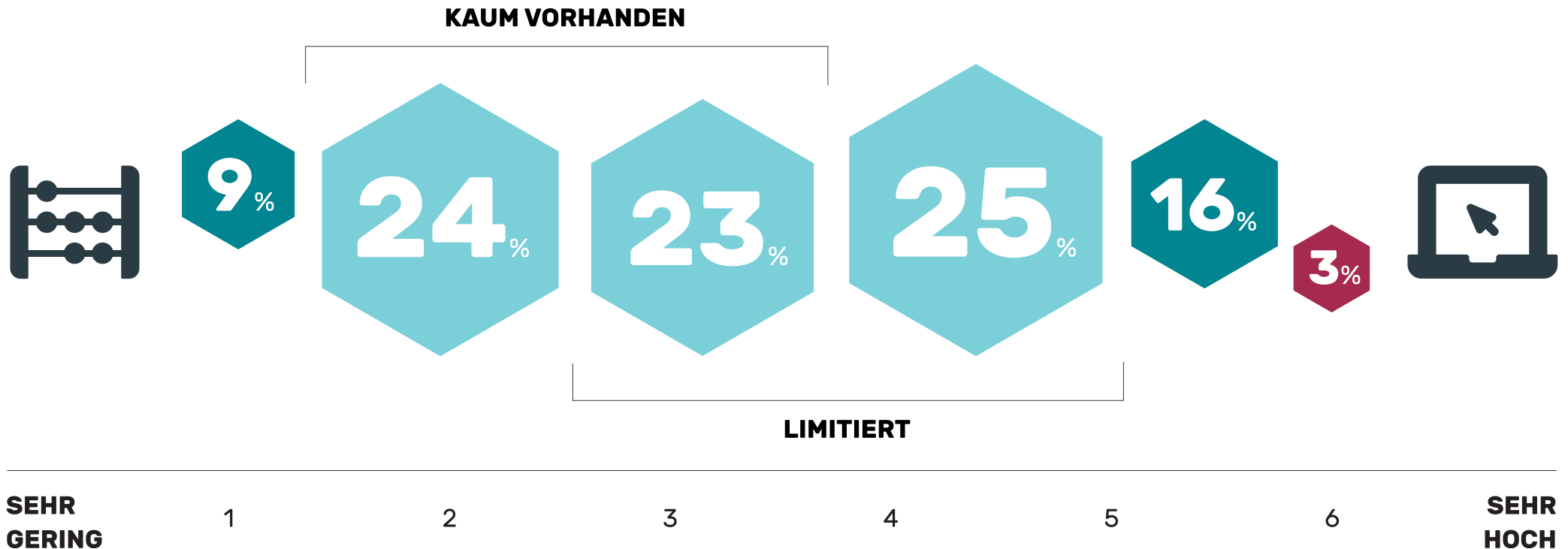


DIGITALISIERUNGSKNOW-HOW VON AUTOMOBILZULIEFEREREN



Peter Eltze, Experte für digitale Unternehmens-Transformation bei Berylls Strategy Advisors: „Eine wirtschaftliche Förderung ist gut und richtig, kann aber lediglich ein Anstoß für die digitale Transformation sein. Denn das Geld muss in den Unternehmen auf fruchtbaren Boden fallen, der ist bei vielen Zulieferern aber nicht vorhanden. Erfolg verspricht die Förderung nämlich erst dann, wenn die Zulieferer eine Balance finden, wie sie bestehende Geschäftsfelder optimieren und gleichzeitig neue Geschäftsideen entwickeln.“

Vielfach müssen sie dazu zunächst ein passendes strategisches Konzept entwickeln. Wie schwierig dies für viele Unternehmen ist, zeigt die Berylls Kulturstudie. Denn sie belegt, dass viele Zulieferer aktuell gar nicht die organisatorischen Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine digitale Transformation besitzen. Die Förderung sollte daher auch dazu dienen, fehlende Jobprofile, wie beispielsweise das des Data-Analysten, aufzubauen.“

WENN SIE MEHR ERFAHREN WOLLEN, MELDEN SIE SICH BEI:
peter.eltze@berylls.com, T +49-89-710 410 40-0

Quelle: Berylls Strategy Advisors