

PRESSEMITTEILUNG

KI beschleunigt und vereinfacht den Autokaufprozess

- **Berylls by AlixPartners schließt sich mit dem KI-Unternehmen FULLY AI zusammen, um einen virtuellen, KI-basierten Assistenten zu entwickeln.**
- **Ziel der Partnerschaft ist es, die komplette Customer Journey für alle Beteiligten zu verbessern, für den Autohersteller, Handel und Kunden.**
- **KI-gestützte Interfaces stehen den Kunden 24/7 zur Verfügung und unterstützt ihn vor, während und nach dem Autokauf.**
- **Die KI ermöglicht eine hochgradige Personalisierung des Kaufprozesses, verspricht eine Verbesserung der Kundenloyalität und verbessert das Kundenverständnis der Hersteller.**

München, 30. September 2024 – Die Berylls by AlixPartners Marketing und Sales-Experten rund um Jonas Wagner, geben eine Partnerschaft mit FULLY AI bekannt. Das Unternehmen, mit engen Beziehungen zur Tech-Szene des Silicon Valley, entwickelt zukunftsweisende KI-Lösungen nach höchsten Standards in Bezug auf Datenqualität und -sicherheit. Gemeinsam wollen die Partner die Automobilbranche grundlegend verändern und setzen in ihrer Zusammenarbeit bei der Customer Journey an.

In der Partnerschaft zwischen Berylls by Alix Partners und FULLY AI vereinen sich das umfassende Wissen über die Automobilbranche von Berylls by AlixPartners mit der technologischen Expertise von FULLY AI. Die Kombination aus beidem ermöglicht ausgesprochen sichere Systeme, weil sich ihre Entwicklung an den hohen Automotive-Standards für Datenqualität und Cybersicherheit orientiert. Zudem sind sie zukunftsweisend, um den wachsenden Anforderungen der Branche gerecht zu werden.

Einfacherer Kaufprozess und zufriedene, loyale Kunden

Mit KI-gestützten Tools werden die Experten der Partner-Unternehmen die Interaktion zwischen Kunden und Autoherstellern von der ersten Anfrage bis hin zum Fahrzeugservice neu gestalten. Um dieses Ziel zu erreichen, sollen KI-Assistenten die Kundenzufriedenheit erhöhen und die Loyalität zur Marke stärken. In ihren Anwendungsmöglichkeiten sind den KI-Tools kaum Grenzen gesetzt. Gespeist mit Expertenwissen des Herstellers werden sie beispielsweise in der Verkaufsberatung zur Lead Generierung eingesetzt. Digitale Assistenten können den Kunden den Umgang mit den immer komplexer werdenden Konfiguratoren erheblich erleichtern, komplizierte Features erklären und bei Fragen wesentlich flexibler und treffender reagieren als dies aktuellen Systemen möglich ist.

Ein besonderer Vorteil des KI-Assistenten von Berylls by AlixPartners und FULLY AI ist die leistungsfähige Darstellung der Interaktion. Die User Experience basiert auf den neuesten KI-Technologien und ermöglicht eine nahtlose Interaktion mit der KI, während gleichzeitig mehrere Kontaktpunkte im gesamten Kaufprozess integriert werden. Bedienen lässt sich der

Avatar mit Chat- oder Sprachfunktion. Natürlich steht der Avatar rund um die Uhr und an sieben Tagen in der Woche zur Verfügung. Seine Aufgabe ist es, den Kunden auf Wunsch entlang der kompletten Customer Journey zu begleiten und den Prozess dabei zu personalisieren. So können auch sehr komplexe Fragen mit dem KI-Tool nahezu in Echtzeit beantwortet werden. Das Tool beherrscht mehr als 70 Sprachen und passt sich selbstständig an die individuelle Interaktion mit dem Kunden an. Die aktuell oft noch lange Recherche nach den gewünschten Infos zum Fahrzeug, macht der Avatar überflüssig, was Zufriedenheit und Loyalität gegenüber der Marke stärken wird.

Auch der Handel profitiert. Für Händlergruppen und Servicebetriebe ist beispielsweise die automatische Terminvereinbarung eine Funktion, die enorme Zeiteinsparungen ermöglicht. Wartungs- und Reparaturtermine können direkt über das Tool gebucht werden. Außerdem kann der KI-Assistent weitere intelligente Funktionen übernehmen und Empfehlungen für Neuwagen oder Lagerfahrzeuge aussprechen.

Virtuelle Assistenten sind Game-Changer für die Autoindustrie.

„Virtuelle Assistenten haben das Potenzial die Automobilindustrie zu revolutionieren: Sie werden Kunden künftig durch die Konfiguration zu ihrem perfekten Fahrzeug führen, nahtlos Dienstleistungen verwalten und hyper-personalisierte Benutzerlebnisse vom Erstkontakt mit dem Hersteller bis zum Wiederverkauf des Autos bieten. Gleichzeitig verbessern sie die betriebliche Effizienz und die Kundenbindung,“ erläutert Jonas Wagner, Partner bei Berylls by AlixPartners.

"Die Zukunft der Customer Journey liegt darin, den Kunden in den Mittelpunkt zu stellen. Mit digitalen Assistenten und KI schaffen wir eine nahtlose, persönliche Begleitung – vom ersten Kennenlernen über den Kauf bis hin zur Wartung und darüber hinaus," erläutert Minh Dao, CEO und Co-Founder von FULLY AI den Anspruch des Joint Ventures.

Die jetzt geschlossene Partnerschaft bietet Automobilunternehmen und Handel einen umfassenden Ansatz zur Implementierung von KI-Assistenten. Auf diesem Weg, hin zu voll integrierten und produktionsbereiten Systemen, bieten Berylls by AlixPartners und FULLY AI sämtliche nötige Bausteine an - end-to-end. Die entstehenden Lösungen verbessern unter anderem die Daten-Qualität, um Geschäftsprozesse zu optimieren und Wettbewerbsvorteile zu stärken. Das übergeordnete Ziel ist es, dem Kunden ein einzigartiges Markenerlebnis zu garantieren, die Freude am Kaufprozess mit KI aufrecht zu erhalten und die im Hintergrund wirkende High-Tech so nutzerfreundlich wie möglich zu gestalten.

Über Berylls by AlixPartners

Berylls ist eine auf die Automobilitätsindustrie spezialisierte Strategieberatung. Mit Experten in Deutschland, China, Großbritannien, Südkorea, Nordamerika, Österreich und in der Schweiz deckt Berylls alle Zukunftsthemen ab, um im Ökosystem der Automobilität erfolgreich, zukunftsfähig und digital zu sein. Unsere Experten bieten den Kunden End-to-End-Unterstützung von der Strategie bis zur finalen Umsetzung an.

www.berylls.com

Über FULLY AI

FULLY AI ist ein KI-Experte, der maßgeschneiderte Lösungen für die Herausforderungen von morgen entwickelt. FULLY AI ist eine KI Plattform und versteht die Verbindung zwischen KI-Technologie, Automotive Sales und Customer Interaction und entwickelt intuitive, benutzerfreundliche KI-Interfaces, die den gesamten Kundeninteraktionsprozess transformieren. Mit engen Beziehungen zum Silicon Valley und einem starken Portfolio an erfolgreichen Projekten mit weltweit führenden Unternehmen setzt FULLY AI neue Maßstäbe in der Entwicklung personalisierter KI-Lösungen, die sowohl Kundenerlebnisse verbessern als auch die betriebliche Effizienz steigern.

[www.goFULLY AI](http://www.goFULLYAI)

Medienkontakt Berylls by AlixPartners

Christian Bangemann (mobil: +49 151 11110261)

PR & Media Relations (extern)

christian.bangemann@berylls.com